

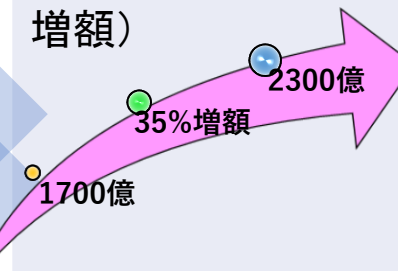
中小企業等事業再構築促進事業 中小企業生産性革命推進事業の特別枠 の概略

[令和2年度第3次補正予算案の事業概要（PR資料）](#) より

2021. 1.28

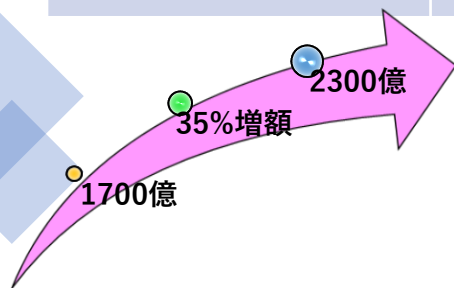
株式会社ハートコンピューター

「新たな日常」の先取りによる成長戦略 中小企業・地域 より抜粋 P4,5

事業名 予算規模	概要	補助金額、補助率
中小企業等事業再構築促進事業 1兆1485億円	<ul style="list-style-type: none"> ・思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業。 ・海外展開を強化し市場の新規開拓を志向する企業 ・中小企業等と認定支援機関や金融機関が共同で事業計画を策定し、両者が連携し一体となって取り組む事業再構築 	~1億円、2/3
中小企業生産性革命推進事業の特別枠の改編 2300億円(700億の増額) 	①ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業(ものづくり補助金) 対人接触機会の減少に資する、製品開発、サービス開発、生産プロセスの改善に必要な設備投資、システム構築等。	1000万円、2/3
	②小規模事業者持続的発展支援事業(持続化補助金) 小規模事業者等が経営計画を作成して取り組む、ポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等の取組。	100万、3/4
	③サービス等生産性向上IT導入支援事業(IT導入補助金) 複数の業務工程を広範囲に非対面化する業務形態の転換が可能なITツールの導入。(調整中)	450万、2/3(調整中)

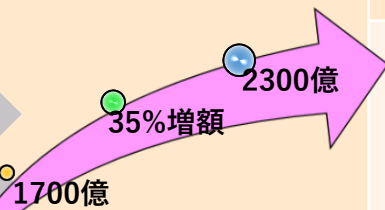
中小企業生産性革命推進事業の特別枠の改編 2300億円、P5

事業名	要件	タイプ	補助金額、補助率
①ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業(ものづくり補助金)	対人接触機会の減少に資する、製品開発、サービス開発、生産プロセスの改善に必要な設備投資、システム構築等。	大きい会社向け 生産設備の増強、社会的意義	1000万円、2/3
②小規模事業者持続的発展支援事業(持続化補助金)	小規模事業者等が経営計画を作成して取り組む、ポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等の取組。	小さい会社向け 販路開拓、市場の変更 そのための研究、広告、採用等	100万、3/4
③サービス等生産性向上IT導入支援事業(IT導入補助金)	複数の業務工程を広範囲に非対面化する業務形態の転換が可能なITツールの導入。(調整中)	抜本的な改善 2つ以上の業務プロセスの改善	450万、2/3(調整中)



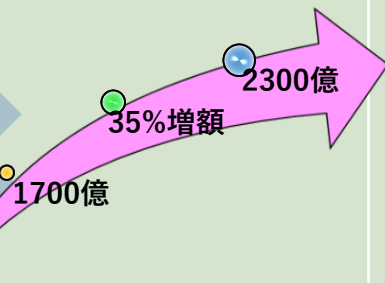
①ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業 (ものづくり補助金): 1000万円、2/3

要件	例えば	タイプ	会社規模
<p>対人接触機会の減少に資する、製品開発、サービス開発、生産プロセスの改善に必要な設備投資、システム構築等。</p> <p>大きい会社向け生産設備の増強、社会的意義</p>	<p>①：工場の大型回転機のメンテナンスサービスに要する作業工数を減らすため、回転軸の調整に必要な検査機器を導入・熟練工が不要になり、作業工数を20%削減、受注機会も拡大</p>	<p>プロセスの改善 →工数20%削減(残業ダウン*) →工数余力を販売</p>	<p>宮崎県 従業員284名</p>
	<p>②：インターネット販売の影響で減少している寝具の店舗販売を強化するため、ものづくり補助金を活用して、寝心地を計測するセンサーを導入・顧客にフィットした寝具の提案型営業が可能に</p>	<p>サービス開発 →来店顧客数アップ →提案型営業(顧客単価アップ)</p>	<p>徳島県 従業員138名</p>
	<p>③：短納期・少量多品種の切削加工の受注拡大と業務効率化のため、最新の放電加工機等を導入・受注の拡大が可能となり、営業利益が倍増</p>	<p>設備の最新化 →市場の変更(単価アップ) →工数余力を販売</p>	<p>東京都 従業員56名</p>
	<p>④：老舗和菓子屋が新たな市場へ進出すべく、ものづくり補助金を活用してオープンや石臼を購入し、カカオ豆から創るチョコレートを開発</p>	<p>設備導入 →市場の変更(販売数アップ) →従来品の改良(単価アップ) →広告宣伝(顧客数のアップ)</p>	<p>福井県 従業員22名</p>



②小規模事業者持続的発展支援事業 (持続化補助金): 100万、3/4

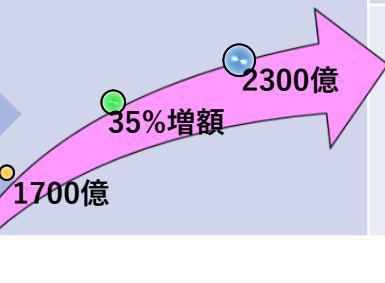
要件	例えば	タイプ	会社規模
小規模事業者等が経営計画を作成して取り組む、ポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等の取組。	①: 閑散期における計画的な人事異動を通じて、他部署の理解度向上を図り、多能工化。加えて設備投資。繁忙期の残業時間は20%削減。育休取得率は男女ともに100%	多能工化と設備投資 → 残業ダウン → 生産性向上(販売数維持)	新潟県 従業員: 148名
小さい会社向き 販路開拓、研究開発、雇用創出、広告宣伝	②: 複雑な製品の受注を増やし、多様な製品に対応する技術を蓄積し、難易度の高い製品開発を実現。販売先を増やし、特定顧客への依存度も低下した。新規案件では適正な価格で受注。	研究開発 → 販路拡大(数量アップ) → 市場の創出(単価アップ)	栃木県 従業員: 18名
	③: 低価格定番の従来販路から、新製品に見合った質にこだわる新規販路の開拓と製品付加価値の伝達方法の変更。やや高めの価格帯で、売上げも好調である。	市場調査、研究開発、広告宣伝 → 販路拡大(数量、価格アップ) → 市場の創出(数量、単価アップ)	愛知県 従業員: 13名



③ サービス等生産性向上IT導入支援事業 (IT導入補助金): 450万、2/3(調整中)

<https://jirei-navi.mirasapo-plus.go.jp/>

要件	例えば	タイプ	会社規模
複数の業務工程を広範囲に非対面化する業務形態の転換が可能なITツールの導入。 (調整中) 抜本的に、2つの業務プロセスの変更	①: 手書きで行っていた <u>予約受付・管理業務</u> にITツールを導入。Web予約とも連動した予約内容のシステム管理と一日の <u>売上げ情報集計の自動化</u> を実現。	予約管理システム → 予約受付と集計(残業ダウン*) → 利用者からの評価向上	<u>広島県</u> 従業員15名
	②: <u>クラウド型の販売管理システム</u> を導入。ネット販売・電子メール・電話等での販売管理データのクラウド一元管理と注文受付時の <u>製造指示書の自動作成</u> を実現。	クラウド型の販売管理システム → 災害早期復旧(売上低下防止) → 指示書自動(残業ダウン*)	<u>岡山県</u> 従業員15名
	③: <u>クラウド型の勤怠管理システム</u> の導入。直行直帰の営業を含めて <u>勤怠を把握</u> できた。タイムカードの手計算していた <u>専属労務担当を解放</u> できた。	クラウド型勤怠管理システム → 勤怠把握(経営速度アップ) → 手計算(残業ダウン*)	<u>静岡県</u> 従業員60名
	④: <u>POSレジのカスタマイズ導入</u> 。自社店舗と販売委託先があり、 <u>正確な販売管理・在庫管理</u> が達成。団体旅行などで <u>レジ集中にも対応</u> できた	POSレジの導入 → 管理高速化(経営速度アップ) → 現金集計作業0(残業ダウン) → ピーク対応(販売数アップ)	<u>沖縄県</u> 従業員5名



③-①

手書きで行っていた予約受付・管理業務にITツールを導入。Web予約とも連動した予約内容のシステム管理と一日の売上げ情報集計の自動化を実現。

③-①ホテル：2つの業務プロセスの変更、広範囲な非対面化のイメージ図

